

Relatiemanagement op luxebeurs



FLEURIËTTE VAN DE VELDE

Blijkt vooruit op luxebeurs Masters of LXRY dat vooral een evenement voor klanten van standhouders zou zijn.

Donderdag 6 december kunnen de galajurken en smokings van de genodigden weer uit de kast, want dan is de feestelijke openingsavond van de Masters of LXRY (voorheen de Miljonair Fair) in het Amsterdamse beursgebouw RAI. De dresscode is black tie. Er komen Bekende Nederlanders als zangers, dj's en voetbalcoaches, er zijn oesters en de champagne vloeit rijkelijk.

Op de beursvloer staan ruim vierhonderd exposanten met dure boten, auto's, juwelen, horloges, schilderijen en meer luxeproducten.

Oprichter Yves Gijrath heeft hard zijn best gedaan om het wat platte imago van de beurs op te vijzelen. Zo veranderde hij de – op zich ijzersterke – naam Miljonair Fair in het neutralere Masters of LXRY. 'Die naam moest anders,' zegt Gijrath (51).

Proletenparty

Hoewel sommigen nog steeds reppen van een 'proletenparty', vormen zij volgens

Gijrath een minderheid. 'Zo'n beurs is een sociaal evenement. Heel simpel. Het draait allemaal om relatiemanagement.' Van de 55.000 verwachte bezoekers – 15.000 meer dan de keurige kunst- en antiekbeurs PAN afgelopen maand naar de RAI trok – is 90 procent volgens Gijrath uitgenodigd door de standhouders.

Er worden goede zaken gedaan. Gijrath rekent op zo'n 200 miljoen euro aan deals. 'Mensen vinden het nu eenmaal leuk om elkaar in zo'n omgeving te ontmoeten.' Ook is er het psychologische ef-

fect: 'De sfeer is goed, mensen denken: waarom ook niet?'

Er zijn ook verrassende standhouders. Museum Naturalis verkoopt 'wetenschapsreizen om hun projecten te steunen', zegt Gijrath. 'Dan kun je mee dinosaurussen opgraven bijvoorbeeld.' Ook bijzonder: 19 chefs, goed voor 34 Michelinsterren, koken samen in een pop-uprestaurant. Aanschrijven kan voor 250 euro per couvert. **E**



Leo Vogelzang/HH

Oprichter Yves Gijrath rekent op 200 miljoen euro aan deals

